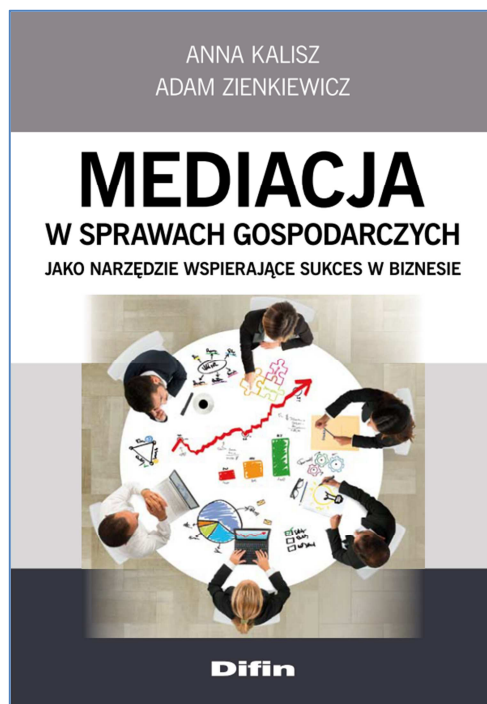


Anna Kalisz, Adam Zienkiewicz

Mediacja w sprawach gospodarczych jako narzędzie wspierające sukces w biznesie

Materiał promocyjny dla patronów książki



Książka – poza szczegółową prezentacją wieloaspektowych zagadnień związanych z polubownym rozwiązywaniem sporu w cywilnych, w tym gospodarczych, w drodze mediacji – stanowi również próbę skłonienia przedsiębiorców do spojrzenia na mediację jako uniwersalne narzędzie wspomagające na różnych płaszczyznach osiągnięcia sukcesu w biznesie. Autorzy zaproponowali Czytelnikom szersze spojrzenie na prowadzenie działalności gospodarczej również w kontekście nawiązywanej komunikacji, relacji i konstruktywnej współpracy, a nie jedynie konfliktu i sporu czy rozwiązywania ekonomicznych problemów opartych wyłącznie na stosunkach regulowanych prawem.

Książka jest skierowana do szeroko rozumianego odbiorcy – mogą z niej korzystać przedsiębiorcy, mediatorzy i kandydaci na mediatorów, przedstawiciele zawodów prawniczych, aplikanci, ale także i osoby zainteresowane naukami społecznymi, w szczególności tematyką mediacji w biznesie. W kontekście tych adresatów książki, którzy są prawnikami, publikacja ta może stanowić istotną pomoc w poszerzeniu perspektyw zawodowych poprzez wzbogacenie zakresu świadczonych usług o mediację, w tym mediację w aspekcie biznesowym.

Anna Kalisz - dr hab. nauk prawnych, radca prawny, mediator sądowy, obecnie pracownik V Wydziału Prawa Europejskiego Biura Orzecznictwa Naczelnego Sądu Administracyjnego, wieloletni wykładowca WPiA UMCS w Lublinie. Jako wykładowca prowadziła zajęcia oraz szkolenia m.in. z zakresu mediacji sądowej, negocjacji i mediacji społecznych, mediacji i innych alternatywnych form rozwiązywania sporów, z zakresu interpretacji prawa wspólnotowego i krajowego dla radców prawnych i sędziów. Autorka i współautorka książek i artykułów z dziedziny negocjacji i mediacji.

Adam Zienkiewicz - dr hab. nauk prawnych, radca prawny, adiunkt w Katedrze Prawa Konstytucyjnego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie. Ekspert Ośrodka Badań, Studiów i Legislacji Krajowej Rady Radców Prawnych, autor ekspertyz naukowych dotyczących projektów zmian ustawowych w zakresie mediacji i innych form polubownego rozwiązywania sporów, a także autor licznych monografii i artykułów z tej dziedziny publikowanych w czasopiśmie krajowych i zagranicznych. Stały mediator Ośrodka Mediacji Gospodarczej przy OIRP w Olsztynie oraz mediator sądowy wpisany na listę Prezesa Sądu Okręgowego w Olsztynie.

Spis treści:

Słowo od autorów

Rozdział 1. Sukces, konflikt i współpraca w biznesie
Anna Kalisz, Adam Zienkiewicz

- 1.1. Pojęcie i aspekty sukcesu
 - 1.1.1. Wielowymiarowość sukcesu
 - 1.1.2. Uznanie jako warunek sukcesu
- 1.2. Współpraca versus rywalizacja – modele biznesowe i negocjacyjne
- 1.3. Konflikt
 - 1.3.1. Konflikt – podłoże i diagnoza
 - 1.3.3. Holistyczne podejście do konfliktu
- 1.4. Współpraca, konflikt i decyzje w biznesie
 - 1.4.1. Styl turkusowy na tle innych stylów zarządzania
 - 1.4.2. Styl zarządzania a mediacja

Rozdział 2. Mediacja jako narzędzie opanowywania sporów, komunikacji oraz zarządzania w biznesie
Anna Kalisz, Adam Zienkiewicz

- 2.1. Wieloaspektowe cele mediacji
- 2.2. Mediacja jako narzędzie rozwiązywania sporów
- 2.3. Mediacja jako narzędzie wspierające zarządzanie w biznesie
- 2.4. Komunikacja w mediacji

Rozdział 3. Spory gospodarcze i ich opanowywanie w postępowaniu sądowym i poza sądem
Adam Zienkiewicz

- 3.1. Spory gospodarcze – ich wieloaspektowe diagnozowanie oraz ustalanie celów i potencjału ugodowego opanowania
- 3.2. Regulacje prawne dotyczące sądowego postępowania gospodarczego
- 3.3. Ugodowe rozwiązywanie sporu w gospodarczych w ramach sądowego postępowania cywilnego
- 3.4. Mediacja i inne pozasądowe formy polubownego rozwiązywania sporu w cywilnych, w tym gospodarczych
 - 3.4.1. Negocjacje
 - 3.4.2. Mediacja

3.4.3. Arbitraż (sąd polubowny)

3.4.4. Formy mieszane ADR

3.5. Cele mediacji a strategie i techniki prowadzenia mediacji w sprawach cywilnych, w tym gospodarczych

3.6. Obligatoryjność postępowania mediacyjnego w sprawach gospodarczych i zachęty ekonomiczne do prowadzenia mediacji

Rozdział 4. Mediacja cywilna (gospodarcza) w sporach prawnych, w tym sądowych

Anna Kalisz

4.1. Mediacja w ujęciu uniwersalnym – obszary zastosowania i zasady prowadzenia mediacji

4.1.1. Obszary zastosowania mediacji

4.1.2. Zasady prowadzenia mediacji

4.2. Międzynarodowe, europejskie i polskie regulacje mediacyjne

4.2.1. Europejskie standardy mediacji

4.2.2. Konwencja singapurska

4.3.3. Mediacja cywilna (w tym gospodarcza) w prawie polskim

4.3. Mediacja w praktyce – ograniczenia i katalog dobrych praktyk

4.3.1. Przeciwwskazania dla mediacji i obawy przed jej stosowaniem

4.3.2. Proponowany katalog dobrych praktyk

Podsumowanie

Bibliografia